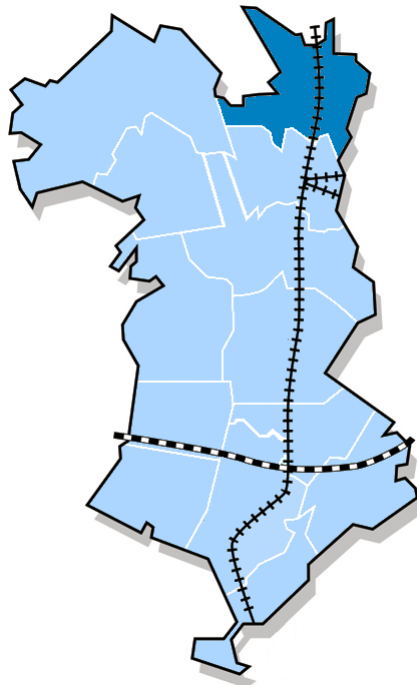


# 藤沢市新総合計画

## 長後地区まちづくり実施計画

地域まちづくりのテーマ

さあつくろう！まちの輪・ひとの和・みどりの環



---

## 地区のあらまし

---

長後地区の人口は2010年（平成22年）12月1日現在で、32,213人で全市の7.9%を占めており、市内13地区では、6番目に多い地区になります。

長後地区は、藤沢市の北東部に位置し、面積は5.21km<sup>2</sup>で東に境川、西に引地川が流れ長後・高倉・下土棚・土棚の4つの地域から形成されています。この地域は、古くから、大山街道(旧横浜・伊勢原線)と滝山街道(旧藤沢町田線)が交差する交通の要衝、宿場町として、江戸時代から旅籠や商店が建ち並び、付近の農村の中心地として栄えていました。また、マユ取引の場として人々が集まり、商人が店を構えるようになり、養蚕が盛んになった明治中頃からは、横浜港における生糸貿易の隆盛と連動し、大正、昭和の初期まで栄え、当時の農家の重要な収入源となっていました。

時代は移り、当地の最大の交通機関である「小田急江ノ島線」が開通し、「長後駅」が誕生したのは1929年（昭和4年）4月のことであり、現在も北部の交通の中心となっています。町としての形成は、1955年（昭和30年）に高座郡渋谷町から「長後・高倉」が藤沢市に編入され、その後、六会地区の下土棚と土棚が編入され現在に至っています。

---

## 地区の特色

---

長後地区は、古くから農耕に適し優良な水田地帯として開発が進んでいました。また、周辺は、緑豊かで、果樹園が散在し、季節の果実を産出し「果物の長後」として有名です。この長後の土地に適しているのが梨の栽培で、藤沢の梨栽培の中心地となっています。また、ブドウも長後の地にあい、積極的に栽培されています。なかでも「藤稔」という品種は長後の農家の方により品種改良され、全国ブランドとなっており、果樹栽培は長後地区の農家の貴重な支えとなっています。また、この地域は古代遺跡や旧跡が多く、平安時代の末期には、桓武平氏の流れをくむと言われる「渋谷氏」がこの地に移住し、渋谷氏の居城であった天満宮は現在では長後地域の鎮守として毎年9月に盛大に祭礼が行われています。



里山などのどかな自然環境を満喫できる箇所が点在し、新旧の住民が互いに尊重しあい、人情味あふれる街として発展しています。

---

## 長後地区地域経営会議

---

29人の委員で発足した「長後地域経営会議」は、これまでに4つの部会が設置され、各部会において長後地区のまちづくりの目標を定め、それを実現していくための検討作業に取り組んでまいりました。この結果、地区の特性に応じた「長後地区まちづくり実施計画」が策定され、今後は、この計画を実行する中で、各地域団体から推薦された委員と公募による委員がさらに議論を重ね、よりよいまちづくりを進めてまいります。

都市ビジョン1  
市民の力が育てる生活充実都市

藤沢づくりのめざす方向性

1 地域自律型の「藤沢づくり」を育むまち

地域の歴史・文化や地域資源を活かして、地域に住み、働き、学ぶ人たちが協働して、地域から生み出す付加価値を享受するために、各地区ごとに個性のある地域経営を進めるとともに、行政は財政改革と行政改革を進めるとともに、新たな行政システムを構築し、市民、地域と協働して市民主体、地域自律型の「藤沢づくり」をめざします。

ふじさわ未来課題

1 身近な地域での暮らしやすさが実現していること

【地域まちづくり目標】

01 快適で円滑な交通移動をめざす長後<sup>まち</sup>

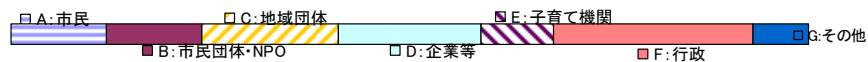
【成果指標】

①長後駅周辺において快適で円滑な交通移動ができていると感じる人の割合

【現状値】①13%

【めざそう値】3年後：①25% 6年後：①37.5%

【役割の担い手】①A:12% B:12% C:17% D:18% E:9% F:25% G:7%



《地域まちづくり活動》

《活動－1》 駅付近に集中する車両交通渋滞を緩和し、円滑な移動を推進

<成果の視点> 駅周辺公共交通ネットワークに不便を感じないこと

〔主要な指標〕 駅付近の渋滞総距離

○実施事業 長後地区コミュニティバス路線開設事業

【地域まちづくり目標】

02 みんなが安全に安心して歩くことのできる長後<sup>まち</sup>

【成果指標】

①安全に安心して歩くことができると感じる人の割合

【現状値】①6%

【めざそう値】3年後：①15% 6年後：①20%

【役割の担い手】①A:13% B:13% C:17% D:16% E:12% F:25% G:4%



《地域まちづくり活動》

《活動－2》 安全に安心して通行できるよう道路歩行環境を向上

<成果の視点> 道路歩行時に不安や障害を感じないこと

〔主要な指標〕 自動車と歩行者の接触事故件数

○実施事業 長後地区道路安全確保事業

長後地区歩道等交通安全施設整備事業

長後地区狭あい道路解消推進事業

長後地区道路交通誘導推進事業

ふじさわ未来課題

6 誰でも気軽に市内の情報を発信したり、得ることができること

【地域まちづくり目標】

03 地域の情報が大切に扱われる<sup>まち</sup>長後

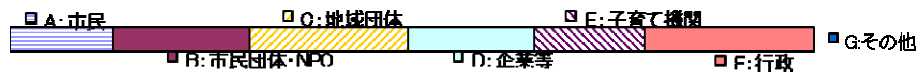
【成果指標】

①地域情報の住民への浸透度

【現状値】①24%

【めざそう値】3年後：①30% 6年後：①50%

【役割の担い手】①A:13% B:17% C:19% D:16% E:14% F:21% G:0%



《地域まちづくり活動》

《活動-3》 地域情報の充実

<成果の視点> 地域情報が住民に浸透していること

〔主要な指標〕 地域情報紙の発行部数

○実施事業 地域情報発信事業

藤沢づくりのめざす方向性

2 明日の藤沢を担う「藤沢の子どもたち」を育む環境

明日の藤沢を担う「藤沢の子どもたち」を育てていくため、安心して子どもを産み、育てられる生活環境や多様な教育ニーズへの対応、家庭・地域・学校の教育連携など、教育環境を持続・発展させることをめざします。

ふじさわ未来課題

9 子どもを安心して育てられる環境があること

【地域まちづくり目標】

04 子育てをみんなで支える<sup>まち</sup>長後

【成果指標】

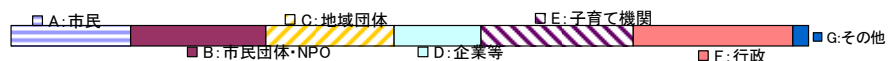
①子育てをしやすい地域と思う人の割合

②放課後児童クラブの設置数

【現状値】①10% ②3箇所

【めざそう値】3年後：①24% ②4箇所 6年後：①37.5% ②5箇所

【役割の担い手】①A:15% B:17% C:16% D:11% E:19% F:20% G:2%



②A:16% B:21% C:12% D:9% E:17% F:25% G:0%



《地域まちづくり活動》

《活動-4》 地域で安心して子育てができる環境の推進

<成果の視点> 公園等、子育て施設が設置され、地域の子育て支援団体、サークルの活動が盛んであること

〔主要な指標〕 子育て支援団体の活動の参加者数

- 実施事業 長後すくすく応援事業
- 放課後子ども支援事業

ふじさわ未来課題

### 13 地域が子どもを見守り育てる環境であること

(関連未来課題 14)

【地域まちづくり目標】

#### 05 学校・家庭・地域が手を結び子どもを育む長後<sup>まち</sup>

【成果指標】

①地域で子どもを支える体制が充実していると感じている人の割合

【現状値】 ①11%

【めざそう値】 3年後：①20% 6年後：①30%

【役割の担い手】 ①A:15% B:17% C:18% D:13% E:18% F:17% G:2%



《地域まちづくり活動》

《活動－5》 学校・家庭・地域とのネットワークの推進

<成果の視点> 地域を見守るパトロールや世代間交流が実施されていること

〔主要な指標〕 会議や交流事業への参加者数

- 実施事業 長後子ども安全ネットワークの充実
- 地域世代間交流事業の推進

藤沢づくりのめざす方向性

### 3 市民力・地域力による安全で安心して暮らせるまち

コミュニティを維持・発展させ、市民が一生安心して暮らせる保健・医療（介護）・福祉・健康などの生活環境と、犯罪や災害への不安解消などによる、安全で安心できる地域社会を創り上げることをめざします。また、病気の予防やスポーツなどを通じた身体的な健康のみならず、心も健やかであるために、生き生きと安心して暮らせる私たちの健康づくりをめざします。

ふじさわ未来課題

### 17 保健、医療、福祉、健康などの生活環境が整い暮らしやすいこと

【地域まちづくり目標】

#### 06 誰もが健康でいきいきと暮らせる長後<sup>まち</sup>

【成果指標】

①地域保健に対する満足度

②安心できる医療体制が充実していると感じている人の割合

③介護サービスの満足度

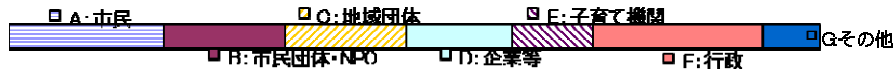
【現状値】 ①13% ②28% ③13%

【めざそう値】 3年後：①23.5% ②37.5% ③20% 6年後：①36.5%  
②49% ③42.5%

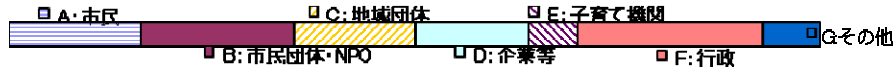
【役割の担い手】 ①A:20% B:18% C:17% D:13% E:11% F:21% G:0%



②A:19% B:15% C:15% D:13% E:10% F:21% G:7%



③A:16% B:19% C:15% D:14% E:6% F:23% G:7%



《地域まちづくり活動》

《活動－6》 健康維持の推進

<成果の視点> スポーツ活動や健康増進事業が盛んであること

〔主要な指標〕 スポーツ活動など、イベントへの参加者数

- 実施事業 体育活動支援事業
- 健康増進策の調査・研究事業

《活動－7》 地域医療体制の推進

<成果の視点> 地域の医療体制や地域の救急医療体制に満足していること

〔主要な指標〕 地域の医療機関における夜間休日の急患対応（患者数）

- 実施事業 医療提供体制支援事業

《活動－8》 地域に密着した介護サービスの推進

<成果の視点> 施設が整備され、施設入所待機者が少なく、地域ボランティアが盛んであること

〔主要な指標〕 介護サービスの担い手（事業所、ボランティア）の数

- 実施事業 介護サービス基盤整備支援事業

ふじさわ未来課題

18 災害に対して、市民が不安なく暮らせるまちであること

【地域まちづくり目標】

07 子どもから高齢者まで安心して暮らせる<sup>まち</sup>長後

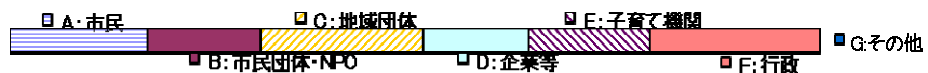
【成果指標】

- ①防災に対する満足度
- ②交通安全対策に対する満足度

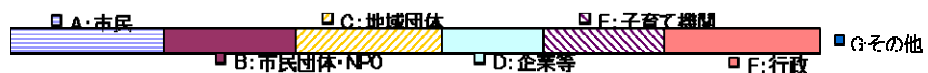
【現状値】 ①5% ②18%

【めざそう値】 3年後：①20% ②30% 6年後：①40% ②45%

【役割の担い手】 ①A:17% B:14% C:20% D:13% E:15% F:21% G:0%



②A:16% B:14% C:18% D:14% E:18% F:20% G:0%



《地域まちづくり活動》

《活動－9》 防災・交通安全活動の拡充

<成果の視点> 防災・交通安全に関する活動が盛んであること

- 〔主要な指標〕 防災や交通安全の活動・イベント参加者数  
 ○実施事業 防災知識の普及啓発事業  
 交通安全知識の普及啓発事業

ふじさわ未来課題

19 治安の良い環境であること

【地域まちづくり目標】

08 犯罪を防ぐ、起こさせない<sup>まち</sup>長後

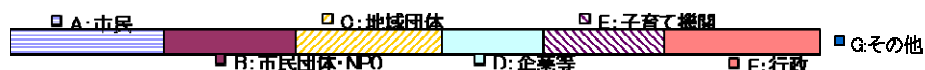
【成果指標】

①防犯対策に関する満足度

【現状値】 ①15%

【めざそう値】 3年後：①30% 6年後：①45%

【役割の担い手】 ①A:19% B:16% C:18% D:13% E:15% F:19% G:0%



《地域まちづくり活動》

《活動－10》 防犯活動の拡充

<成果の視点> 防犯に関する活動が盛んであること

〔主要な指標〕 防犯活動参加者数

- 実施事業 安全・安心ステーションの設置運営事業  
 防犯活動の強化推進事業

都市ビジョン2  
 地域から地球に広がる環境行動都市

藤沢づくりのめざす方向性

4 共に生き、共に創る地域社会の創出

すべての市民が、差別や偏見を持つことなく、互いを認め合い、共に生き、働き、学ぶことができる豊かな生活環境を実現するため、それぞれの人権を尊重し、男女が共同で参画し、高齢者、若者なども積極的に参画できる、多文化が共生する穏やかな地域の社会環境を創り出すことをめざします。

ふじさわ未来課題

26 子育て世代を支える環境が充実していること

【地域まちづくり目標】

09 子育てを<sup>まち</sup>みんなで支える長後

【成果指標】

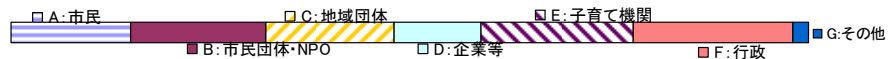
①子育てをしやすい地域と思う人の割合

②放課後児童クラブの設置数

【現状値】 ①10% ②3箇所

【めざそう値】 3年後：①24% ②4箇所 6年後：①37.5% ②5箇所

【役割の担い手】 ①A:15% B:17% C:16% D:11% E:19% F:20% G:2%



②A:16% B:21% C:12% D:9% E:17% F:25% G:0%



《地域まちづくり活動》

《活動－1 1》 地域で安心して子育てができる環境の推進

＜成果の視点＞ 公園等，子育て施設が設置され，地域の子育て支援団体，サークルの活動が盛んであること

〔主要な指標〕 子育て支援団体の活動の参加者数

○実施事業 長後すくすく応援事業  
放課後子ども支援事業

ふじさわ未来課題

34 地域で支え合い暮らせる環境であること

(関連未来課題 31)

【地域まちづくり目標】

10 一人ひとりが安心して楽しく暮らせる<sup>まち</sup>長後

【成果指標】

- ① 65才以上で要介護認定を受けていない人の割合
- ② 共生社会の満足度

【現状値】 ①87% ②20%

【めざそう値】 3年後：①90% ②30% 6年後：①90% ②40%

【役割の担い手】 ①A:19% B:18% C:19% D:12% E:14% F:18% G:0%



②A:18% B:19% C:19% D:12% E:15% F:17% G:0%



《地域まちづくり活動》

《活動－1 2》 地域で支える高齢者の生活支援の推進

＜成果の視点＞ 地域福祉の取り組みが充実していること

〔主要な指標〕 「みまもりネットワーク」など福祉支援利用者数

○実施事業 長後システム構築事業

《活動－1 3》 共生に関わる地域ボランティア団体等の活動の推進

＜成果の視点＞ 地域ボランティア・NPO 団体の育成と活動の支援がなされていること

〔主要な指標〕 ボランティアセンター利用者数

○実施事業 長後ボランティアセンター設置事業

ふじさわ未来課題

30 お互いにマナーを守り，協力して地域のために活動していること

【地域まちづくり目標】



## 11 さわやかなまち‘マナーUP 長後‘

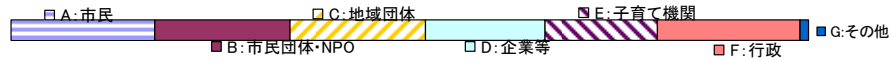
### 【成果指標】

①生活環境の満足度

【現状値】①24%

【めざそう値】3年後：①34% 6年後：①42.5%

【役割の担い手】①A:18% B:17% C:17% D:15% E:14% F:18% G:1%



### 《地域まちづくり活動》

#### 《活動－14》 環境美化活動の拡充

<成果の視点> 環境美化に関する活動が活発であること

〔主要な指標〕 環境美化活動のキャンペーン規模（販促物の数や参加者数）

- 実施事業 ペットの飼い主のマナー普及啓発事業
- ポイ捨て・不法投棄の防止事業

### 藤沢づくりのめざす方向性

#### 5 豊かな地域資源の次世代への継承・発展

藤沢の自然環境、景観、歴史・文化資産など、先人から引き継いできた地域固有の資源をさらに発展させ、次世代に継承することによって都市としてのアイデンティティを高め、地域資源を活かしたまちをつくることをめざします。

### ふじさわ未来課題

#### 37 市民、地域、行政が協力し、快適な生活が実現していること

### 【地域まちづくり目標】

#### 12 親しみやすいみどりの空間がある長後

### 【成果指標】

①公園や広場等が充実していると感じる人の割合

【現状値】①24%

【めざそう値】3年後：①30% 6年後：①40%

【役割の担い手】①A:7% B:12% C:14% D:20% E:16% F:31% G:0%



### 《地域まちづくり活動》

#### 《活動－15》 公園及び広場等の充実と維持管理の向上

<成果の視点> 公園や広場がきれいで親しみが持てること

〔主要な指標〕 公園や広場美化のための団体の活動数・参加者数

- 実施事業 長後地区良好な緑地保全事業
- 長後地区公園愛護会等公園維持管理活動推進事業

### ふじさわ未来課題

#### 45 地域の未来の担い手が育成されていること

### 【地域まちづくり目標】

#### 13 未来にバトンが引き継がれる長後

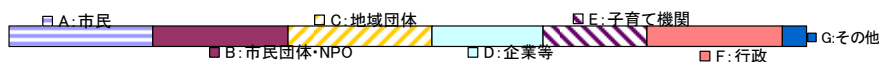
【成果指標】

①地域の様々な取り組みに、多様な人材が参加していると感じる人の割合

【現状値】①9%

【めざそう値】3年後：①17.5% 6年後：①29%

【役割の担い手】①A:18% B:17% C:18% D:14% E:13% F:17% G:3%



《地域まちづくり活動》

《活動－16》 地域活動の継承と促進

<成果の視点> 地域団体の活動が継続していること

〔主要な指標〕 地域団体の活動数と活動期間

○実施事業 地域人材育成事業

藤沢づくりのめざす方向性

6 地球温暖化防止など未来の地球環境への投資

地球温暖化などの環境問題やエネルギー・食糧などの資源にかかわる課題について、地球規模の視点に立って地域で取り組み、持続可能なまちと低炭素社会をつくりあげることがめざします。また、地域の大学力や企業力を活かして、産学官による協働と連携によって、最先端の環境技術を生み出す産業構造や環境に優しい都市システムを創り出すことをめざします。

ふじさわ未来課題

46 生活の便利さと環境保全の両方が実現していること

(関連未来課題 49)

【地域まちづくり目標】

14 さわやかなまち ‘マナーUP 長後 ‘

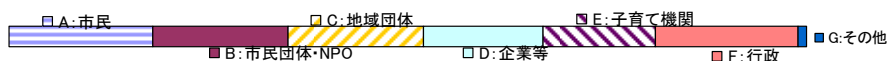
【成果指標】

①生活環境の満足度

【現状値】①24%

【めざそう値】3年後：①34% 6年後：①42.5%

【役割の担い手】①A:18% B:17% C:17% D:15% E:14% F:18% G:1%



《地域まちづくり活動》

《活動－17》 環境美化活動の拡充

<成果の視点> 環境美化に関する活動が活発であること

〔主要な指標〕 環境美化活動のキャンペーン規模（販促物の数や参加者数）

○実施事業 ペットの飼い主のマナー普及啓発事業  
ポイ捨て・不法投棄の防止事業

## 都市ビジョン3

### さらなる可能性を追求する創造発信都市

#### 藤沢づくりのめざす方向性

#### 7 「藤沢づくり」を支える都市構造の再構築と地域経済の活力再生

産業や生活の基盤を支える都市機能を強化していくために、新たな拠点地区の整備や連携する道路、鉄道等の公共交通、海上交通のネットワーク化など、土地利用の方向性も含んだ「新たな都市構造の再構築」をめざします。また、産業の活力を高め、雇用の機会を増やし地産地消の推進を図るため、市民、地域の持つ資源を活かしつつ、商業、工業、観光、農水産業など、市民力、地域力、大学力、企業力などの連携によって地域経済の活力再生をめざします。

#### ふじさわ未来課題

#### 62 産業の活力を高め、地域が元気になること

(関連未来課題 59・63)

#### 【地域まちづくり目標】

#### 15 「長後宿」がよみがえる長後<sup>まち</sup>

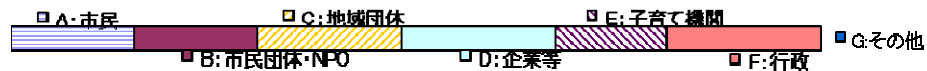
#### 【成果指標】

①まちに少しずつ活気が戻ったと感じる人の割合

【現状値】①7%

【めざそう値】3年後：①10% 6年後：①13%

【役割の担い手】①A:15% B:15% C:18% D:19% E:14% F:19% G:0%



#### 《地域まちづくり活動》

《活動-18》ひととモノの行き交う賑やかな長後への再生

<成果の視点> 地産地消の推進等によって交流が盛んに行われること

〔主要な指標〕 地産地消や観光をテーマとしたイベントの来場者数

- 実施事業 地産地消推進事業
- 観光資源開拓事業
- 地域ブランド育成事業

#### ふじさわ未来課題

#### 64 商店街と大型店舗が共存共栄し、活気あるまちになること

#### 【地域まちづくり目標】

#### 16 商店街と地域が連携して生活が営まれる長後<sup>まち</sup>

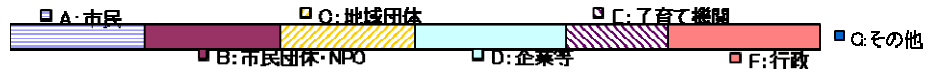
#### 【成果指標】

①商店街で買い物をする地域住民の割合

【現状値】①51%

【めざそう値】3年後：①56.5% 6年後：①67.5%

【役割の担い手】①A:17% B:17% C:16% D:19% E:12% F:19% G:0%



《地域まちづくり活動》

《活動－19》 生き活きとした商店街を持つ長後への推進

<成果の視点> 商店街再生のバックアップがなされていること

〔主要な指標〕 商店街への来客数

○実施事業 商店街活性化事業

藤沢づくりのめざす方向性

8 公共資産の維持管理と有効活用

公有地などの公共的な保有資産の積極的な活用とともに、公共施設の集約・移転等により生じる跡地、施設の有効活用、地域ニーズに合った資産を活用します。そのためには、公共施設・都市基盤施設の老朽化の時期を見据えて、既存施設の保全、再構築、機能更新など、社会資本の有効活用と長寿命化をめざします。

ふじさわ未来課題

71 多様な連携を通じて、市民が望むサービスが提供されていること

【地域まちづくり目標】

17 未来にバトンが引き継がれる長後<sup>まち</sup>

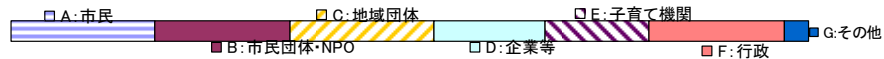
【成果指標】

①地域の様々な取り組みに、多様な人材が参加していると感じる人の割合

【現状値】 ①9%

【めざそう値】 3年後：①17.5% 6年後：①29%

【役割の担い手】 ①A:18% B:17% C:18% D:14% E:13% F:17% G:3%



《地域まちづくり活動》

《活動－20》 地域活動の継承と促進

<成果の視点> 地域団体の活動が継続していること

〔主要な指標〕 地域団体の活動数と活動期間

○実施事業 地域人材育成事業

ふじさわ未来課題

66 市民の財産である自然を守り、育てられていること

【地域まちづくり目標】

18 みどりを増やし育む長後<sup>まち</sup>

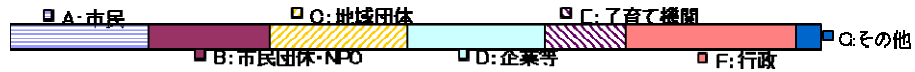
【成果指標】

①身近なみどりに関して満足している人の割合

【現状値】 ①34%

【めざそう値】 3年後：①45% 6年後：①60%

【役割の担い手】 ①A:17% B:15% C:17% D:17% E:10% F:21% G:3%



《地域まちづくり活動》

《活動－21》 みどりの保全及び継承の推進

＜成果の視点＞ 農地や山林が維持され、家庭でもみどりを増やそうとしていること

〔主要な指標〕 緑地面積，みどりをふやす活動への参加者数

- 実施事業 長後地区身近なみどりをふやそう！事業
- 長後地区身近なみどりを守り残そう！事業

藤沢づくりのめざす方向性

9 「藤沢ライフスタイル」と「湘南カルチャー」の創出

湘南の環境と文化，ブランド力などの地域の特性を活かした，魅力的な生活（「藤沢ライフスタイル」）や創造的な湘南の文化（「湘南カルチャー」）の創出をめざし，その魅力と価値を発信します。そして，市民一人ひとりが豊かな心を育み，地域と世界をつなぐ国際交流などを通じて人材を育て，文化にふれあう交流発信のまちをつくりあげていくことをめざします。

ふじさわ未来課題

76 訪れる人・住む人に配慮した心遣いや工夫があること

【地域まちづくり目標】

19 快適で円滑な交通移動をめざす長後

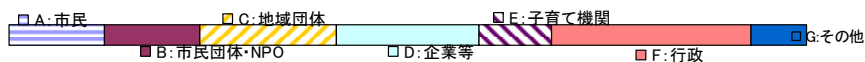
【成果指標】

①長後駅周辺において快適で円滑な交通移動ができていると感じる人の割合

【現状値】 ①13%

【めざそう値】 3年後：①25% 6年後：①37.5%

【役割の担い手】 ①A:12% B:12% C:17% D:18% E:9% F:25% G:7%



《地域まちづくり活動》

《活動－22》 駅付近に集中する車両交通渋滞を緩和し，円滑な移動を推進

＜成果の視点＞ 駅周辺公共交通ネットワークに不便を感じないこと

〔主要な指標〕 駅付近の渋滞総距離

- 実施事業 長後地区コミュニティバス路線開設事業

ふじさわ未来課題

81 地域の記憶や文化が継承され，発展すること

（関連未来課題 83）

【地域まちづくり目標】

20 歴史・文化の継承と活動支援のある長後

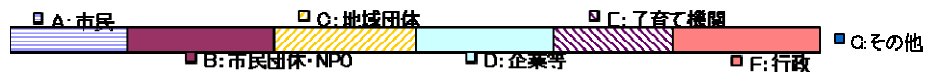
【成果指標】

①歴史・芸術文化活動に対する満足度

【現状値】 ①9%

【めざそう値】 3年後：①20% 6年後：①30%

【役割の担い手】 ①A:14% B:18% C:18% D:17% E:15% F:18% G:0%



《地域まちづくり活動》

《活動－23》 地域が有する様々な歴史や伝統ある芸術文化活動の推進

<成果の視点> 地域の歴史，伝統文化に対する関心が高まること

〔主要な指標〕 伝統行事や文化活動への参加者数

○実施事業 長後カルチャー創造事業

事業名	長後地区コミュニティバス路線開設事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
1-1-1-01-1-1	地域分権区分					
事業内容	<p>公共交通機関の結節点である長後駅周辺は、地区の中心部としてスムーズな交通の流れの確保と改善及び公共交通の機能強化に努め、踏切部を含め快適で円滑な交通移動ができるようにする必要があります。</p> <p>市街地の拠点である長後駅周辺から離れた地区の居住者が、移動手段として自家用自動車及びバイクを利用しなくてもよい交通手段を確保するため、コミュニティバス路線網の構築と運行を推進し、快適で円滑な交通移動を図ります。</p> <p>1 コミュニティバスに関するニーズ等の調査 2 コミュニティバス路線網の検討</p>					
活動指標	交通不便地域3地域(上谷台・高倉・下土棚)へのバス等運行路線数(累計)					
目標値	現状値	0路線	3年後目標値	0路線	6年後目標値	1路線
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域経営会議は、市民参加による基本的な調査を行い、交通事業者の協力により事業を推進します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	----->					
	検討	→	→	→	実施	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	駅付近に集中する交通混雑を緩和することにより、快適で円滑な交通移動を進め、身近なところでの暮らしやすさの向上が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	長後地区道路安全確保事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
1-1-1-02-2-1	地域分権区分					
事業内容	<p>すべての人々が安全に安心して歩くことができるよう、まちづくりを進めるために、地域住民が中心となり行政連携の道路安全確認パトロールを行い、道路の安全実態調査をし、道路安全施設等必要箇所の抽出をし、道路安全実態報告書を策定します。</p> <p>1 長後地区内をブロック分けし、マンパワーによる道路安全確認パトロールの実施 2 長後地区内道路の現況把握の実施(幅員・危険箇所・安全施設の設置状況他) 3 長後地区内道路の人、自転車及び自動車等の主導線確認、並びに交通量調査の実施 4 道路改良及び歩道等交通安全施設等を必要とする路線の抽出 5 「(仮称)長後地区道路安全実態報告書」の策定</p>					
活動指標	4地域の道路安全実態報告書の策定件数					
目標値	現状値	0件	3年後目標値	4件	6年後目標値	—
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域経営会議を中心とした市民が、地元地域を当初1年半でパトロール調査し3年目に報告書を作成した内容をもとに、市民、地域と市が長後地区歩道等交通安全施設整備事業、長後地区狭あい道路解消推進事業、長後地区道路交通誘導推進事業等について連携して取り組みます。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	----->					
	実施	→	→			
(市域全体)						
期待される事業の成果	安全に安心して通行できるよう道路歩行環境を向上することにより、すべての人々が安全に安心して歩くことのできる長後の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	長後地区歩道等交通安全施設整備事業						
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)					
1-1-1-02-2-2	地域分権区分						
事業内容	<p>すべての人々が安全に安心して歩くことができるよう、まちづくりを進める一環として歩道の設置及びバリアフリー化を推進します。推進に当たっては、駅周辺道路及び公共施設周辺の歩道整備推進並びに歩道バリアフリー化計画を策定し、これに基づくバリアフリー整備を実施します。</p> <p>1 「(仮称)長後地区道路安全実態報告書」に基づくバリアフリー化計画の策定 2 駅及び公共施設付近の歩道設置及びバリアフリー化工事</p>						
	活動指標	主要バリアフリー化路線数(累計)					
	目標値	現状値	0路線	3年後目標値	0路線	6年後目標値	2路線
	実績値	H23		H24		H25	
	役割期待	<p>地域経営会議を中心とした市民が、長後地区道路安全確保事業によって策定された(仮称)安全実態報告書を基に、市は障がいをもつ方、子ども及び高齢者の各々の団体と今後の整備の方針について協議を行いながら、バリアフリー化計画書を策定し、必要箇所を整備する役割を担います。</p>					
事業スケジュール (地域)	第1期			第2期	第3期	第4期	
	H23	H24	H25				
	計画	→	→	実施	→	→	
(市域全体)							
期待される事業の成果	安全に安心して通行できるよう道路歩行環境を向上することにより、すべての人々が安全に安心して歩くことのできる長後の実現が図られます。						
担当部課	市民自治部長後市民センター						

事業名	長後地区狭あい道路解消推進事業						
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)					
1-1-1-02-2-3	地域分権区分						
事業内容	<p>すべての人々が安全に安心して歩くことができるよう、狭あい道路整備事業により道路用地を確保し、確保した空間を整備推進します。</p> <p>1 「(仮称)長後地区道路安全実態報告書」に基づく、地区内狭あい道路の把握 2 ”見たい目狭あい道路”(生け垣、庭木及び雑草の繁茂等)の解消啓発活動 3 狭あい道路事業を地権者に周知 4 用地買収及び道路整備</p>						
	活動指標	狭あい道路解消を推進する路線数(累計)					
	目標値	現状値	0路線	3年後目標値	0路線	6年後目標値	5路線
	実績値	H23		H24		H25	
	役割期待	<p>地域経営会議は地域の中心となり、”見たい目狭あい道路”の解消を促進するとともに狭あい道路事業の周知を行い、市は、確保した道路用地を整備する役割を担います。</p>					
事業スケジュール (地域)	第1期			第2期	第3期	第4期	
	H23	H24	H25				
	計画	実施	→	→	→	→	
(市域全体)							
期待される事業の成果	安全に安心して通行できるよう道路歩行環境を向上することにより、すべての人々が安全に安心して歩くことのできる長後の実現が図られます。						
担当部課	市民自治部長後市民センター						



事業名	長後地区道路交通誘導推進事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
1-1-1-02-2-4	地域分権区分					
事業内容	<p>すべての人々が安全に安心して歩くことができるよう生活道路の交通誘導計画を推進します。推進に当たっては、幅員の狭い道路について、安全で円滑な交通が図れるよう、生活道路における自動車やバイクの誘導案等を策定し、改善提案を実施します。</p> <p>1 「(仮称)長後地区道路安全実態報告書」を基に、地区内交通導線を把握  2 地区内道路の交通誘導計画を策定  3 道路規制関係部署に交通誘導計画を提案</p>					
活動指標	交通誘導計画(長後地区)の策定					
目標値	現状値	0部	3年後目標値	0部	6年後目標値	1部
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域経営会議は、市民の目線による編集方針に基づく地域情報を提供し、地域の認知度も高く、40年の歴史を持つ「長後だより」と連携し、(仮称)地域経営会議ニュースを発行する役割を担います。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	----->			→		
	計画	→	→	実施		
(市域全体)						
期待される事業の成果	安全に安心して通行できるよう道路歩行環境を向上することにより、すべての人々が安全に安心して歩くことのできる長後の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	地域情報発信事業					
体系コード	事業区分	まちづくり地域事業				
1-1-6-03-3-1	地域分権区分					
事業内容	<p>地域情報発信の充実を図るため、「長後だより」との連携を強化し、同時に、(仮)「地域経営会議ニュース」等の定期的な発行に取り組みます。</p> <p>さらに、新たな情報発信媒体として、インターネットの活用について検討に着手します。</p> <p>1 地域情報のインターネットを活用した提供に向けた検討  2 インターネットの利活用に適したコンテンツの検討  3 インターネットを活用した情報発信</p>					
活動指標	新たな情報発信媒体の検討を含めた、地域情報の充実(年間)					
目標値	現状値	1媒体	3年後目標値	2媒体以上	6年後目標値	—
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	既に、市民の目線による編集方針に基づく地域情報を提供し、40年の歴史を持つ「長後だより」が発行されており、地域の認知度も高いため、地域団体が連携して進めます。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	----->			→		
	検討	→	実施	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域生活に有用な情報が地域で浸透していることにより、暮らしやすさの向上や地域への理解、愛着を高めることに寄与します。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	長後すくすく応援事業(再掲)					
体系コード	事業区分	まちづくり地域事業				
1-2-9-04-4-1	地域分権区分					
事業内容	<p>若い子育て世代を応援するため、地域で子育てを支援、応援している団体やグループ、ボランティア等が一堂に会し「子育て支援ネットワーク会議」を開催します。</p> <p>子育て世代の親子の仲間づくりと子育てに役立つ情報の収集、提供、交換、さらに、子育て経験を有する人たちとの交流により、子育ての悩みや戸惑いについてアドバイスを受けるなど、地域で子育てを支援していく体制を整備します。</p> <p>1 子育て支援ネットワーク会議の開催 2 子育て世代に役立つ情報や相談機会の提供</p>					
活動指標	子育て支援ネットワーク会議開催回数(年間)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	2回	6年後目標値	4回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	子育て支援サークルが利用者に十分周知され、効果的に利用されることにより、地域で安心して子どもを育てる環境を地域ぐるみで整えていくことが期待されます。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
	----->		----->			
	検討	→	実施	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域で安心して子育てができる環境の整備を推進することにより、子育てをすべての人々が支える長後の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	放課後子ども支援事業(再掲)					
体系コード	事業区分	まちづくり地域事業				
1-2-9-04-4-2	地域分権区分					
事業内容	<p>放課後児童クラブについては、現在、小学2校区において3か所開設され、原則として小学校4年生の児童までを対象として、放課後から午後6時まで実施しています。</p> <p>子育てに対する意識の多様化や共働き家庭の増加など、子どもを取り巻く環境が変化していく中で、放課後に子どもが安全で健やかに過ごせる体制づくりを進めるため、利用児童数の見極めや利用時間の延長、休日の利用意向など地域のニーズを把握しながら、放課後子ども支援施設の増設等、必要性について調査を行います。</p> <p>1 地域で求められる児童クラブの運営内容の調査、検討 2 分館設置等の子育て支援手法の検討</p>					
活動指標	分館の増設を含めたあり方の検討箇所数(累計)					
目標値	現状値	0か所	3年後目標値	4か所	6年後目標値	—
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	就労形態の多様化に伴い、子育て家庭のニーズも多様化しています。子どもが健やかに育つよう、家庭、地域、学校等地域全体が子育てを支援することが期待されます。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
	----->		----->			
	検討	→	提案			
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域で安心して子育てができる環境の整備を進めることにより、子育てをすべての人々が支える長後の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	長後子ども安全ネットワークの充実					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
1-2-13-05-5-1	地域分権区分					
事業内容	<p>児童生徒が登下校時に事故や犯罪などに巻き込まれることなく、安心して通学できるよう、スクールガードを中心とした子どもを守るネットワークの強化と情報交換を実施します。</p> <p>具体的には、子ども安全ネットワーク(安全安心ひろめ班・スクールガードリーダー・防犯パトロール・校外委員・青少年指導員)を主軸として会議を開催し防犯意識の高揚と防犯対策の推進を図るとともに、地域ぐるみで安全パトロールを実施します。</p> <p>1 子ども安全ネットワークを主軸とした会議の開催 2 安全パトロールの実施</p>					
活動指標	子ども安全ネットワーク会議開催数(年間)					
目標値	現状値	1回	3年後目標値	2回	6年後目標値	2回以上
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	ボランティアや町内会等地域の関係団体等には、一体となって安全に通学できる環境をつくり、安全でだれもが安心して暮らせるまちづくりを進める役割が期待されます。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	検討	実施	→	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域の人々や関係団体等が一体となって地域の安全を確保します。また、防犯パトロールの実施により犯罪の未然防止に努めるとともに、一人ひとりの防犯意識を高め、犯罪にあわない取り組みが推進されることにより、地域が子どもを見守り育てる環境の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	地域世代間交流事業の推進					
体系コード	事業区分	まちづくり地域事業				
1-2-13-05-5-2	地域分権区分					
事業内容	<p>核家族化が進み、近所づきあいなどが希薄化しつつある中で、「地区社会福祉協議会」や「老人クラブ連合会」等が、これまで培ってきた知識・経験・技能を地域活動に活かすため、地域の小学校とのふれあいや交流の場づくりなどの取り組みを進めます。</p> <p>また、子どもたちが様々な経験等を有する方々と交流することにより、子どもも社会の一員であることを学ぶなど、世代を超えた交流により健康で明るく暮らせる地域づくりを進めます。</p> <p>1 地域の小学校と高齢者とのふれあい・交流の場づくりの推進</p>					
活動指標	地域における世代間交流事業実施回数(年間)					
目標値	現状値	5回	3年後目標値	6回	6年後目標値	6回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域団体には多くの世代の市民とが連携、協働しながら、世代間交流事業を推進する役割が期待されます。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	検討	→	実施	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	高齢者等が地域活動に積極的に参加し長年培ってきた知識、経験、技能を地域活動に活かすことや、高齢者や子どもを含めた地域の人々のふれあい活動や異世代間交流などを通じて、地域で子どもを育てる環境が整うこと、また地域の人々の連携に伴う健全な人間関係が形成されることに寄与します。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名 <b>体育活動支援事業</b>							
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)					
1-3-17-06-6-1	地域分権区分						
事業内容	<p>社会環境や生活様式の変化に伴い、運動する機会が減少し、体力や健康に影響を与えることが考えられます。</p> <p>こうしたことから、地域における住民相互の交流と健康増進を目的として、気軽に楽しめるスポーツの普及を図るため、体育協会と連携し、地域のスポーツの振興と健康の維持増進を図ります。</p> <p>1 気軽に楽しめるスポーツの普及 2 地域間、世代間交流の推進</p>						
	活動指標	スポーツを通じた健康づくり、地域交流事業数(年間)					
	目標値	現状値	1回	3年後目標値	2回	6年後目標値	2回以上
	実績値	H23		H24		H25	
	役割期待	<p>スポーツは、技術力の向上のほか、交流の楽しみ、健康づくり、ストレスの発散などに重要な役割を持っています。地域団体等には、誰もが気軽に楽しむことができるスポーツを通じ、地域間、世代間の交流の輪を広げる役割を担うことが期待されます。</p>					
事業スケジュール (地域)	第1期			第2期	第3期	第4期	
	H23	H24	H25				
	検討	→	実施	→	→	→	
(市域全体)							
期待される事業の成果	<p>スポーツを通じて交流の機会を広げ、健康で気軽に楽しめるスポーツ活動を推進することにより、生涯にわたる健康を維持するとともに、スポーツ・レクリエーションを通じた地域コミュニティの形成が図られます。</p>						
担当部課	市民自治部長後市民センター						

事業名 <b>健康増進策の調査・研究事業</b>							
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)					
1-3-17-06-6-2	地域分権区分						
事業内容	<p>生涯にわたって健康づくりを進めていくには、身近な地域で気軽に参加できる環境が必要です。</p> <p>このため、地域の専門機関と連携、協力し、一人ひとりが「自分の健康は自分で守る」という意識の高揚と健康づくり事業の普及啓発、各種健康づくりキャンペーン等を行うなど、地域に根ざした健康づくり事業を推進します。</p> <p>1 健康づくり事業の実施と実施効果の検証に基づく調査・研究 2 かかりつけ医の普及促進、食育指導や運動指導などの健康教育、指導の推進</p>						
	活動指標	健康づくり事業の実施運営参加者延べ人数(年間)					
	目標値	現状値	0人	3年後目標値	100人	6年後目標値	200人
	実績値	H23		H24		H25	
	役割期待	<p>市は、一人ひとりの健康づくりの意識の高揚を図るため、地域の中核医療機関と連携し地域主体の健康づくり活動を支援します。</p>					
事業スケジュール (地域)	第1期			第2期	第3期	第4期	
	H23	H24	H25				
	検討	→	実施	→	→	→	
(市域全体)							
期待される事業の成果	<p>健康に関心を持ち、積極的に健康づくり事業に参加するなど、健康づくりの意識の高揚と健康の保持、増進が進むことにより、地域社会ぐるみでの健康の維持・増進が図られます。</p>						
担当部課	市民自治部長後市民センター						

事業名	医療提供体制支援事業					
体系コード	事業区分	まちづくり地域事業				
1-3-17-06-7-1	地域分権区分					
事業内容	<p>市民が安心して医療が受けられるよう、休日当番医や休日病院輪番制の充実が図られてきていますが、全国的に不足している小児科医等の確保については、藤沢市においても同様の課題となっています。</p> <p>少子高齢化が進展する中で、安心して子どもを産み育てることができ、また、身近な地域で質の高い、安心して信頼される医療が受けられる体制を確保するため、地域住民及び開業医、病院勤務医等の協力を得て、今後の地域医療のあり方や地域に必要な医療サービスを把握することを目的にアンケート調査を実施し、地域における医療体制のあり方を検討するための基礎資料を作成します。</p> <p>1 地域における医療サービスのニーズ調査</p>					
活動指標	充実した地域医療体制への提案進捗率					
目標値	現状値	0%	3年後目標値	100%	6年後目標値	—
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市は、医師会をはじめとした関係医療機関等との連携により、患者と家族が安心して在宅医療を受けられる体制を支援します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	-----	-----	-----			
	検討	検討・計画	提案			
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域で望まれる医療体制の構築や医療情報やサービス情報がスムーズに把握できる取り組みを進めることで、病気やけがのときにも安心して暮らせる地域の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	介護サービス基盤整備支援事業					
体系コード	事業区分	まちづくり地域事業				
1-3-17-06-8-1	地域分権区分					
事業内容	<p>地域において、介護サービスを利用している人やその家族が介護保険について、どのような認識や要望を持っているのか、また、介護サービスをどのように利用しているのか、さらに、介護サービスについて満足しているのか、利用に際して問題が生じていないかなどの地域の声を把握し、地域で必要としている介護サービスの提供を支援する取り組みを進めます。</p> <p>1 介護サービスのニーズ調査 2 地域で必要とされる介護サービスの提供を支援する取り組みの推進</p>					
活動指標	介護サービスの基盤整備事業数					
目標値	現状値	在宅系6事業	3年後目標値	在宅系7事業	6年後目標値	—
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域経営会議をはじめとする地域団体は、地域での介護サービスに対する声を聞きながら、住み慣れた地域で安心して介護サービスを受け、快適に生活できるよう、サービス基盤の整備を支援します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	-----	-----	-----			
	検討	検討・計画	提案			
(市域全体)						
期待される事業の成果	介護福祉サービス利用者のニーズを把握し、在宅サービス、地域に密着したサービスなど、地域に密着した、適切な介護支援サービスの提供が図られることにより、生活環境が整い、暮らしやすいまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	防災知識の普及啓発事業						
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)					
1-3-18-07-9-1	地域分権区分						
事業内容	<p>自分の身は自分で守る自助が防災の基本であり、市及び防災関係機関による公助が有効に機能するためには、地域住民が日ごろから災害に対して備えることが重要です。</p> <p>また、広域かつ甚大な被害が予想される大規模災害時には、自主防災組織等の共助による防災力が不可欠であることから、地区・家庭防災の推進のため、防災知識の普及・防災意識の高揚を図ります。</p> <p>1 防災知識の普及・防災意識の高揚を図る事業の実施 2 自助・共助による地域防災力を高める訓練等の実施</p>						
	活動指標	啓発紙(全戸配布)の発行回数(年間)					
	目標値	現状値	0回	3年後目標値	4回	6年後目標値	6回
	実績値	H23		H24		H25	
	役割期待	市は、地域経営会議をはじめとした地域団体との連携、協働により、防災意識と地域防災力を高めるよう活動を推進します。					
事業スケジュール (地域)	第1期			第2期	第3期	第4期	
	H23	H24	H25				
(市域全体)	実施	→	→	→	→	→	
期待される事業の成果	地域市民への防災知識の普及・防災意識の高揚により、地区・家庭防災力が向上し、災害に強く、災害に不安のないまちの実現が図られます。						
担当部課	市民自治部長後市民センター						

事業名	交通安全知識の普及啓発事業						
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)					
1-3-18-07-9-2	地域分権区分						
事業内容	<p>歩行していて交通事故に遭いやすい、子どもや高齢者などの安全な移動環境を確保するため、車やバイク・自転車等の運転者の交通マナーの向上をめざし、交通安全知識の普及・交通安全意識の高揚を図ります。</p> <p>1 交通安全に関する啓発紙の発行</p>						
	活動指標	啓発紙(全戸配布)の発行回数(年間)					
	目標値	現状値	0回	3年後目標値	4回	6年後目標値	6回
	実績値	H23		H24		H25	
	役割期待	市は、地域経営会議その他地域団体の活動と連携し、より効果的な啓発紙となるよう進めます。					
事業スケジュール (地域)	第1期			第2期	第3期	第4期	
	H23	H24	H25				
(市域全体)	実施	→	→	→	→	→	
期待される事業の成果	地域市民への交通安全知識の普及・交通安全意識の高揚により、子どもや高齢者などの安全な移動の進み、安全なまちの実現が図られます。						
担当部課	市民自治部長後市民センター						

事業名	安全・安心ステーションの設置運営事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
1-3-19-08-10-1	地域分権区分					
事業内容	防犯情報の共有や打合せ等の情報交換, 防犯パトロール活動等の推進及び関係機関相互の連携・協力を得るためのネットワークづくりなどの地域防犯活動の拠点となる施設である安全・安心ステーションの長後地区内への設置とその運営方法について検討します。 1 安全・安心ステーションの設置に向けた検討 2 安全・安心ステーションの設置・運営					
活動指標	安心・安全ステーションの設置運営率					
目標値	現状値	0%	3年後目標値	100%	6年後目標値	—
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域経営会議は地域団体などと連携し, 地区にふさわしい安全・安心ステーションのあり方, 場所, 運営方法等について検討を行います。市は, その検討を踏まえ, 整備を進めます。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	検討・実施	実施	→	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	安全で誰もが安心して暮らせるまちをめざして, 地域防犯活動の拠点となる安全・安心ステーションの地区内への設置及び運営方法を検討することにより, 犯罪抑止活動を推進し, 治安の良い環境の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	防犯活動の強化推進事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
1-3-19-08-10-2	地域分権区分					
事業内容	スクールガード活動の強化・リーダー制の推進及び自主防犯パトロール組織との連携強化と地域住民の防犯意識の普及啓発を行います。 1 スクールガード活動の強化 2 スクールガードリーダー制の推進 3 自主防犯パトロール活動との連携強化					
活動指標	啓発キャンペーンの開催回数(年間)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	4回	6年後目標値	6回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域団体は, 市と連携して, 事業を推進します。特に地域経営会議は, 団体間の連携強化等を図る役割を担います。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	実施	→	→	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	安全で誰もが安心して暮らせるまちをめざし, スクールガード活動の強化・リーダー制の推進及び自主防犯パトロール組織との連携強化と地域住民への防犯意識の普及啓発により, 犯罪抑止活動を推進し, 治安の良い環境の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					


事業名	長後すくすく応援事業					
体系コード	事業区分	まちづくり地域事業				
2-4-26-09-11-1	地域分権区分					
事業内容	<p>若い子育て世代を応援するため、地域で子育てを支援、応援している団体やグループ、ボランティア等が一堂に会し「子育て支援ネットワーク会議」を開催します。</p> <p>子育て世代の親子の仲間づくりと子育てに役立つ情報の収集、提供、交換、さらに、子育て経験を有する人たちとの交流により、子育ての悩みや戸惑いについてアドバイスを受けるなど、地域で子育てを支援していく体制を整備します。</p> <p>1 子育て支援ネットワーク会議の開催 2 子育て世代に役立つ情報や相談機会の提供</p>					
活動指標	子育て支援ネットワーク会議開催回数(年間)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	2回	6年後目標値	4回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	子育て支援サークルが利用者に十分周知され、効果的に利用されることにより、地域で安心して子どもを育てる環境を地域ぐるみで整えていくことが期待されます。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
	検討	→	実施	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域で安心して子育てができる環境の整備を推進することにより、子育てをすべての人々が支える長後の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

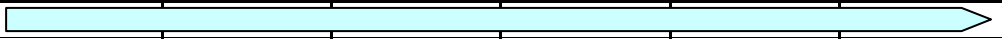
事業名	放課後子ども支援事業					
体系コード	事業区分	まちづくり地域事業				
2-4-26-09-11-2	地域分権区分					
事業内容	<p>放課後児童クラブについては、現在、小学2校区において3か所開設され、原則として小学校4年生の児童までを対象として、放課後から午後6時まで実施しています。</p> <p>子育てに対する意識の多様化や共働き家庭の増加など、子どもを取り巻く環境が変化していく中で、放課後に子どもが安全で健やかに過ごせる体制づくりを進めるため、利用児童数の見極めや利用時間の延長、休日の利用意向など地域のニーズを把握しながら、放課後子ども支援施設の増設等、必要性について調査を行います。</p> <p>1 地域で求められる児童クラブの運営内容の調査、検討 2 分館設置等の子育て支援手法の検討</p>					
活動指標	分館の増設を含めたあり方の検討箇所数(累計)					
目標値	現状値	0か所	3年後目標値	4か所	6年後目標値	—
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	就労形態の多様化に伴い、子育て家庭のニーズも多様化しています。子どもが健やかに育つよう、家庭、地域、学校等地域全体が子育てを支援することが期待されます。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
	検討	→	提案			
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域で安心して子育てができる環境の整備を進めることにより、子育てをすべての人々が支える長後の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					



事業名	長後システム構築事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
2-4-34-10-12-1	地域分権区分					
事業内容	<p>核家族化, 少子高齢社会を迎え, 人と人の関係が希薄になっていると言われていた中で, 誰もが住み慣れた地域で安心して暮らせるよう, 地域とのつながりの中で, 互いに支えあい, 助け合う福祉コミュニティの形成をめざします。また, 地域で暮らし, 活動している人々と協働で「みまもりネットワーク」を構築し, 地域が主体となった「長後流ふくしシステム」による支えあうまちづくりをめざします。</p> <p>1 地域で助け合う福祉コミュニティの形成 2 地域での協働による「みまもりネットワーク」の構築</p>					
活動指標	みまもりネットワークの設置進捗率					
目標値	現状値	0%	3年後目標値	100%	6年後目標値	100%
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市は, 隣近所, 地域の団体等と連携し見守り, 声かけを行うなど地域が主体となったネットワークづくりを行い, 安心して暮らせるまちづくりを進めます。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域や隣近所で互いに支えあい, 助け合う関係が築かれる環境づくりと, 隣近所, 地域の団体及び地域包括支援センター等とが連携した「みまもりネットワーク」づくりを進めることにより, 一人ひとりが安心して楽しく暮らせるまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	長後ボランティアセンター設置事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
2-4-34-10-13-1	地域分権区分					
事業内容	<p>ボランティアがしたい, ボランティアを希望するなど, お互いのニーズをつなぐボランティアコーディネート事業やボランティア活動の育成援助, 情報提供, 学習の場づくり等の事業を実施します。</p> <p>また, 地域の方々やボランティア団体, NPOなどの各種団体や関係機関などとの協働と連携を図るための役割を担う拠点づくりを行います。</p> <p>1 ボランティアのニーズをつなぐボランティアセンターの設置 2 ボランティアコーディネート・ボランティア活動の育成援助・情報提供・学習の場づくり等の実施</p>					
活動指標	ボランティアセンターの設置箇所数(累計)					
目標値	現状値	0か所	3年後目標値	1か所	6年後目標値	1か所
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市は, みんなで支えあう地域社会をめざし, 地域でボランティア活動を行っている各種団体などと連携を図りながら, いつでも誰でも参加できるボランティア活動の拠点づくりとその活動を推進する機関の設置と運営等について検討します。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域に根ざした様々な課題やニーズを発見し, 地域の支えあい活動に結びつけるとともに, 保健福祉サービスの情報提供や相談支援体制を整えることにより, 地域で支え合い暮らせる環境の実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	ペットの飼い主のマナー普及啓発事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
2-4-30-11-14-1	地域分権区分					
事業内容	<p>地域住民とペットが共生できる住みよい環境づくりのため、犬の散歩時のフン放置やリード(引き綱)なしの防止及び猫の室内飼いの推進等、近隣への迷惑・危険防止を目的とした啓発ティッシュ等の配布により、飼い主のモラル向上とマナーの普及を図ります。</p> <p>1 マナー向上の啓発のためのティッシュ配付 2 地域住民とペットが共生できる環境づくりのための啓発キャンペーンの実施</p>					
活動指標	啓発キャンペーンの開催回数(年間)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	4回	6年後目標値	6回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市民センター・公民館と地域経営会議は、地域市民の声を聞きながら連携・協働して事業を実施します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
						
(市域全体)	実施	→	→	→	→	→
期待される事業の成果	啓発活動を推進し、お互いにマナーを守り、協力して地域のために活動することにより、きれいでさわやかなまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	ポイ捨て・不法投棄の防止事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
2-4-30-11-14-2	地域分権区分					
事業内容	<p>駅周辺や公園、歩道でのポイ捨てや空き地・雑木林・河川等への不法投棄の未然防止のため、看板設置や啓発ティッシュ等の配布により、環境美化に対する意識の高揚を図ります。</p> <p>1 不法投棄防止のための看板設置 2 環境美化意識高揚を図るためのティッシュ等の配付</p>					
活動指標	啓発キャンペーンの開催回数(累計)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	4回	6年後目標値	6回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市民センター・公民館と地域経営会議は、地域市民の声を聞きながら連携・協働して事業を実施します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
						
(市域全体)	実施	→	→	→	→	→
期待される事業の成果	啓発活動を推進し、お互いにマナーを守り、協力して地域のために活動することにより、きれいでさわやかなまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	長後地区良好な緑地保全事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
2-5-37-12-15-1	地域分権区分					
事業内容	<p>遊び、憩い及びふれあい等の場としての公園や広場等は、多目的に利用される貴重な空間であり、地区の状況に応じて適切な配置をめざす必要があります。</p> <p>また地域で公園や広場等の質の高い維持管理を進め、次世代に継承することをめざします。</p> <p>みどりの広場や憩いの森等の確保及び継続につとめ都市公園の役割を補います。(都市公園の不足を補い機能を充実させ、良好な維持管理を継続する)</p> <p>1 「(仮称)長後の緑地愛護会」を設立し、マンパワーによる良好な緑地保全の推進</p> <p>2 「みどりの広場」及び「憩いの森」の新設啓発活動</p>					
活動指標	「(仮称)長後の緑地愛護会」の設立数(累計)					
目標値	現状値	0団体	3年後目標値	0団体	6年後目標値	5団体
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市民団体(愛護会)のボランティア活動を主体とし、地域住民やその他の地域団体等と連携して事業を実施します。市は、活動を支援するとともに、適切な緑地の配置に向け、地域での声を聞きながら検討し、実施します。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
	----->		—————>			
	検討	→	実施	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	公園や広場を整備し、地域の方で良好な環境を保つことにより、緑に対する愛着が生まれ、親しみやすいみどりの空間があるまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	長後地区公園愛護会等公園維持管理活動推進事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
2-5-37-12-15-2	地域分権区分					
事業内容	<p>遊び、憩い及びふれあい等の場としての公園や広場等は、多目的に利用される貴重な空間であることから、地区の状況に応じて適切な配置をめざす必要があります。</p> <p>また地域で公園や広場等の質の高い維持管理を進め、次世代に継承することをめざします。</p> <p>公園愛護会活動やボランティアによる公園や広場等の維持管理活動を広め、推進し、地域住民が利用しやすい公園づくりを行います。</p> <p>1 公園愛護会未設置の公園について、公園愛護会の設立を推進・維持管理研修会の開催</p> <p>2 定期的維持管理活動・ボランティア団体募集</p>					
活動指標	公園愛護会の設立数(累計)					
目標値	現状値	11団体	3年後目標値	14団体	6年後目標値	19団体
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市民団体(愛護会)のボランティア活動を主体とし、地域住民やその他の地域団体等と連携して事業を実施します。市は、活動を支援するとともに、適切な緑地の配置とニーズに合った公園設備の設置等に向け、地域での声を聞きながら検討し、実施します。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
	----->		—————>			
	検討	→	実施	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	公園や広場を整備し、地域の方で良好な環境を保つことにより、緑に対する愛着が生まれ、親しみやすいみどりの空間があるまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	地域人材育成事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
2-5-45-13-16-1	地域分権区分					
事業内容	<p>地域社会の様々な活動を支えるため、自治連等地域団体の果たしてきた役割は極めて重要であり、価値観が多様化し、地域の連帯意識が希薄化する中で、今後の組織維持の展望は極めて厳しい状況にあります。</p> <p>特に、一部を除き、役員の高齢化が顕著となっており、次代を担う人材の発掘は喫緊の課題となっています。人材の発掘や育成について、情報交換の場作り等の検討に取り組みます。</p> <p>1 地域の新たな担い手の発掘のための仕組みづくり 2 地域の新たな担い手の育成のためのプログラムづくり</p>					
活動指標	地域団体を担う人材の発掘による役員充足率					
目標値	現状値	0%	3年後目標値	100%	6年後目標値	100%
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市と地域経営会議は、地域課題解決のための方策の検討や実施、地域団体への支援等を行います。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	----->					
	検討	→	→	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域の新たな担い手を育成することで、地域のコミュニティの広がりや持続的に地域活動が行われることにより、次世代に受け継がれるまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	ペットの飼い主のマナー普及啓発事業(再掲)					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
2-6-46-11-17-1	地域分権区分					
事業内容	<p>地域住民とペットが共生できる住みよい環境づくりのため、犬の散歩時のフン放置やリード(引き綱)なしの防止及び猫の室内飼いの推進等、近隣への迷惑・危険防止を目的とした啓発ティッシュ等の配布により、飼い主のモラル向上とマナーの普及を図ります。</p> <p>1 マナー向上の啓発のためのティッシュ配付 2 地域住民とペットが共生できる環境づくりのための啓発キャンペーンの実施</p>					
活動指標	啓発キャンペーンの開催回数(年間)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	4回	6年後目標値	6回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市民センター・公民館と地域経営会議は、地域市民の声を聞きながら連携・協働して事業を実施します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	----->					
	実施	→	→	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	啓発活動を推進し、お互いにマナーを守り、協力して地域のために活動することにより、きれいでさわやかなまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	ポイ捨て・不法投棄の防止事業(再掲)					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
2-6-46-11-17-2	地域分権区分					
事業内容	<p>駅周辺や公園、歩道でのポイ捨てや空き地・雑木林・河川等への不法投棄の未然防止のため、看板設置や啓発ティッシュ等の配布により、環境美化に対する意識の高揚を図ります。</p> <p>1 不法投棄防止のための看板設置 2 環境美化意識高揚を図るためのティッシュ等の配付</p>					
活動指標	啓発キャンペーンの開催回数(累計)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	4回	6年後目標値	6回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市民センター・公民館と地域経営会議は、地域市民の声を聞きながら連携・協働して事業を実施します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	実施	→	→	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	啓発活動を推進し、お互いにマナーを守り、協力して地域のために活動することにより、きれいでさわやかなまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	地産地消推進事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
3-7-62-15-18-1	地域分権区分					
事業内容	<p>長後地区は、これまでブドウや梨の近隣有数の産地として、多くの顧客の来訪があり、今後はこれをさらに拡大し地産地消の推進を図り、地域の活性化につなげます。</p> <p>具体的には、毎年春秋の2回、空き店舗と近隣駐車場の貸し切りにより会場を確保し、「健康・地産地消フェア」を開催します。そこでは、地区内の病院の協力により、健康相談、体力測定等を中心とした「健康ブース」と、旬の地場産農産物の試食即売、地場産品を活用した料理教室の開催等を実施します。</p> <p>1 健康・地産地消フェアの開催 2 地区地産地消事業のPR活動の推進</p>					
活動指標	健康・地産地消フェアの開催回数(年間)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	2回	6年後目標値	2回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市制施行70周年記念の地域事業として、既に実行委員会を組織し、市民団体、JA、商店街連合会、市が連携した実績があり、今後も地域の多様な主体との連携が期待されます。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	実施	→	→	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	空き店舗活用、地産地消の推進、健康事業を一体的に進めることにより、産業の活性化と健康増進が図られ、元気のある地域としての発展が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	観光資源開拓事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
3-7-62-15-18-2	地域分権区分					
事業内容	<p>地域への交流人口の増加を図るため、観光資源としての可能性を秘めた地域イベントや点在する果樹園、豊かな自然環境を集約した観光マップ等を作成し、観光事業者や公共交通機関等への宣伝活動に取り組みます。</p> <p>1 観光マップの作成 2 観光事業者、公共交通機関等への宣伝活動の実施</p>					
活動指標	観光マップの作成と広報宣伝の実施率					
目標値	現状値	0%	3年後目標値	100%	6年後目標値	100%
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	既に地域では、地域イベントの開催や「ウォーキングマップ」の作成等が市民団体主体で進められており、こうした背景を踏まえながら、市と地域経営会議は、藤沢市観光協会等との連携も視野に入れ、幅広い協働のもとに事業を実施します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	実施	→	→	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	地域の活性化には、地域住民による活動に加え、地域を訪れる交流人口の拡大も重要であるため、まちの宣伝の充実化を進めることにより、活力ある地域の創出が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	地域ブランド育成事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
3-7-62-15-18-3	地域分権区分					
事業内容	<p>「藤稔」のようなフルーツが、これまで地域を代表する地場産品として、生産農家の直売施設を中心に地域への人の往来を支えてきました。これに加え、市民グループが栽培している「黒米」が、健康食品としてのブームもあり一部流通し好評を博していることから、付加価値を高めるための二次産品の開発に取り組みます。</p> <p>既に、地元企業と連携し、「うどん」や「クッキー」の商品化に取り組んでおり、今後は、「煎餅」や「パン」を取り入れ、「健康・地産地消フェア」で披露し、新たな地場産品のブランド化に取り組みます。また、2011年度(平成23年度)には、小学校給食での活用を図ります。</p> <p>1 新たな地域ブランドの創出・育成      2 地産地消を推進する小学校給食への活用</p>					
活動指標	新たな地域ブランドの育成状況					
目標値	現状値	—	3年後目標値	1ブランド	6年後目標値	1ブランド
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	既に、市民のグループを中心に「黒米」の栽培と普及に取り組んでいる実績があるため、市と地元企業がこれをバックアップする体制を整え、事業を推進します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	実施	→	→	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	「地産地消推進事業」と連携し、地場産品のブランド化を進め、地域を代表する産業である農業の活性化を図ることにより、元気な地域を創出が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	商店街活性化事業						
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)					
3-7-64-16-19-1	地域分権区分						
事業内容	商店街の空き店舗対策として、将来、地産地消の推進に向けた「アンテナショップ」や「世代間交流施設」の設置を展望し、2011年度(平成23年度)から検討に着手します。施設を設置しそれが継続して運営されることを担保するには、具体的な空き店舗の選定、事業の受け皿、収支を含めた継続を可能とする事業計画の策定が必要となりますので、商店街と地域経営会議が連携し検討を行います。 1 商店街活性化のための調査・事例研究 2 アンテナショップ等多目的な活用についての検討						
	活動指標	空き店舗の活用件数(累計)					
	目標値	現状値	1店舗	3年後目標値	2店舗以上	6年後目標値	2店舗以上
	実績値	H23		H24		H25	
役割期待	商店街の活性化は、これまで商店街連合会等が様々な事業に取り組んでいることがあるため、それを市が支援し実施します。						
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期	
	H23	H24	H25				
	----->			----->			
	検討	→	実施	→	→	→	
(地域)							
(市域全体)							
期待される事業の成果	今後一層進展する高齢化に対応し、日常生活を近隣で賄える状況を維持することにより、商店街を活性化し、活気のあるまちの実現を図ります。						
担当部課	市民自治部長後市民センター						

事業名	地域人材育成事業(再掲)						
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)					
3-8-71-17-20-1	地域分権区分						
事業内容	地域社会の様々な活動を支えるため、自治連等地域団体の果たしてきた役割は極めて重要であり、価値観が多様化し、地域の連帯意識が希薄化する中で、今後の組織維持の展望は極めて厳しい状況にあります。 特に、一部を除き、役員の高齢化が顕著となっており、次代を担う人材の発掘は喫緊の課題となっています。人材の発掘や育成について、情報交換の場作り等の検討に取り組みます。 1 地域の新たな担い手の発掘のための仕組みづくり 2 地域の新たな担い手の育成のためのプログラムづくり						
	活動指標	地域団体を担う人材の発掘による役員充足率					
	目標値	現状値	0%	3年後目標値	100%	6年後目標値	100%
	実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市と地域経営会議は、地域課題解決のための方策の検討や実施、地域団体への支援等を行います。						
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期	
	H23	H24	H25				
	----->			----->			
	検討	→	→	→	→	→	
(地域)							
(市域全体)							
期待される事業の成果	地域の新たな担い手を育成することで、地域のコミュニティの広がりや持続的に地域活動が行われることにより、次世代に受け継がれるまちの実現が図られます。						
担当部課	市民自治部長後市民センター						

事業名	長後地区身近なみどりをふやそう！事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
3-8-66-18-21-1	地域分権区分					
事業内容	<p>先代より培われた農地及び山林等のみどりや生活の中のみどりを、長後地区のかけがえない潤いとして、また生物生息の貴重な空間として、今後も守っていくことをめざします。地域住民、企業及び行政の協働により、みどりの啓発活動を推進し、身近なみどりの保全・継承を推進します。</p> <p>1 みどりや花を広める団体の懇談会・意見交換会 2 自宅のみどりや花を増やす啓発活動 3 ボランティア団体との交流</p>					
活動指標	団体の懇談会開催及び啓発活動回数(年間)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	6回	6年後目標値	12回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	市民ボランティア団体を中心となり、活動を推進します。市と地域経営会議は活動を支援するとともに、団体間の連携等に努めます。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
	----->		----->			
	検討	→	実施	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	地区の特性である緑を財産として継承・発展させる活動と活動を通じた地域での協働により、みどりを増やし育むまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	長後地区身近なみどりを守り残そう！事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
3-8-66-18-21-2	地域分権区分					
事業内容	<p>先代より培われた農地及び山林等のみどりや生活の中のみどりを、長後地区のかけがえない潤いとして、また生物生息の貴重な空間として、今後も守っていくことをめざします。特に地区内の貴重な山林、水辺環境及び農地を保全・継承するための調査及び啓発活動を実施します。</p> <p>1 長後の残したいみどりの調査 2 緑地保全啓発活動(写真展等)</p>					
活動指標	調査活動並びに啓発活動回数(年間)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	0回	6年後目標値	6回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域経営会議が中心となる市民及び市民団体の草の根活動として、多くの地域住民の協力を得ながら事業を実施します。					
事業スケジュール	第1期		第2期	第3期	第4期	
(地域)	H23	H24	H25			
	----->		----->			
	検討	→	実施	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	地区の特性である緑を財産として継承・発展させるための啓発活動により、みどりを増やし育むまちの実現が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					



事業名	長後地区コミュニティバス路線開設事業(再掲)					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
3-9-76-19-22-1	地域分権区分					
事業内容	<p>公共交通機関の結節点である長後駅周辺は、地区の中心部としてスムーズな交通の流れの確保と改善及び公共交通の機能強化に努め、踏切部を含め快適で円滑な交通移動ができるようにする必要があります。</p> <p>市街地の拠点である長後駅周辺から離れた地区の居住者が、移動手段として自家用自動車及びバイクを利用しなくてもよい交通手段を確保するため、コミュニティバス路線網の構築と運行を推進し、快適で円滑な交通移動を図ります。</p> <p>1 コミュニティバスに関するニーズ等の調査 2 コミュニティバス路線網の検討</p>					
活動指標	交通不便地域3地域(上谷台・高倉・下土棚)へのバス等運行路線数(累計)					
目標値	現状値	0路線	3年後目標値	0路線	6年後目標値	1路線
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域経営会議は、市民参加による基本的な調査を行い、交通事業者の協力により事業を推進します。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	----->			----->		
	検討	→	→	→	実施	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	駅付近に集中する交通混雑を緩和することにより、快適で円滑な交通移動を進め、身近なところでの暮らしやすさの向上が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

事業名	長後カルチャー創造事業					
体系コード	事業区分	まちづくり行政事業(地域)				
3-9-81-20-23-1	地域分権区分					
事業内容	<p>少子高齢化が進展する中で、地域住民同士のつながりや語らいの機会が少なくなっています。</p> <p>このため、地域の成り立ちや長後地区に古くから伝承されている文化の継承、季節ごとの行事など忘れられつつある事象の記録、保存、再生に向け、専門家を招いて地区住民に対する講演会等を行います。</p> <p>1 長後の文化、行事を伝承し、発展させるための記録、保存、再生 2 地域での活動を推進するための講演会の開催 3 地域学習や世代間交流など伝承組織の育成</p>					
活動指標	郷土の歴史、文化活動に対する支援回数(年間)					
目標値	現状値	0回	3年後目標値	2回	6年後目標値	4回
実績値	H23		H24		H25	
役割期待	地域市民と市が一体となり、町内に数多く残る文化財や生活文化に基づく年中行事、芸能などを地域資源として積極的に保存、活用しながら魅力的な地域づくりを進めます。					
事業スケジュール	第1期			第2期	第3期	第4期
(地域)	H23	H24	H25			
	----->			----->		
	検討	検討・実施	実施	→	→	→
(市域全体)						
期待される事業の成果	長後のまちの歴史や文化に理解を深め町内にある文化財の情報を提供し、あわせて、地域の歴史、伝統文化を地域資源として積極的に保存、活用することで魅力ある長後の形成が図られます。					
担当部課	市民自治部長後市民センター					

